


 EXPERT EN  
STRATÉGIE  
DIGITALE

 Executive Master en Innovation et  
Management des **Activités Numériques®**  
Spécialisation Community Management


L'Executive Master se propose de former des experts en « **Innovation et Management d'Activités Numériques** », spécialisation Community Management. Il est destiné à des profils issus de la formation continue ou initiale qui souhaitent s'approprier un champ d'expertise qui leur fait de plus en plus défaut dans leurs entreprises au quotidien.

## Objectifs

Cette formation enseigne aux apprenants les bases du **processus d'innovation**, confère une **culture riche** sur le fonctionnement et l'appropriation du web professionnel.

A l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de :

- Concevoir un **écosystème web**
- Créer et intégrer des **pages HTML**
- Animer des **réseaux sociaux**
- Conduire des **projets web**
- **Définir et piloter des objectifs opérationnels** de communication digitale
- **Mesurer la performance** de la communication digitale
- Piloter et gérer la communication digitale d'une organisation : **Community Management**

## Pré-requis

 BAC+2  
Exp. Pro. BAC+4

Cette formation est ouverte :

- en **formation initiale**, à des étudiants diplômés d'un **master (1 ou 2)** + un **stage longue durée** dans l'univers des technologies innovantes,
- en **formation continue**, à des profils ayant un **BAC+2** + une **expérience professionnelle significative** dans le domaine des nouvelles technologies.

Les candidats doivent être **curieux, communicants**, disposant de **sérieuses qualités d'analyse et de synthèse**. Une **capacité de leadership**, un **réel intérêt pour l'univers du web et du digital** sont recherchés.


 400h  
dont 114h en présentiel

 + STAGE EN ENTREPRISE  
OU MÉMOIRE


Nombre de places limité !

## E-LEARNING & COACHING

### COMMUNITY MANAGER

### CHEF DE PROJET WEB

### EXPERT EN STRATÉGIE DIGITALE

### MANAGER DE L'INNOVATION


 EXPERT EN  
**STRATÉGIE  
 DIGITALE**

 Executive Master en Innovation et  
 Management des **Activités Numériques®**  
 Spécialisation Community Management

## Admission

[www.expert-strategiedigitale.fr](http://www.expert-strategiedigitale.fr)

dossier@andilcampus.fr

**05 34 31 60 50**

Sélection sur dossier et entretien individuel **au fil de l'eau pour les profils formation continue** et à dates fixes **pour les formations initiales**.

## Thématiques

### UE1 Compétences transversales

Droit de l'Internet et des activités digitales  
 Médias et techniques de communication  
 Enjeux des écosystèmes web  
 Méthode AGILE  
 Structure d'un système d'information  
 Les outils de la conduite de projet  
 Lean Management  
 Les fondamentaux du marketing digital  
 Les principes de la relation client  
 Les principes d'indexation du web

### UE2 Compétences techniques

Maîtrise de CMS open source  
 Techniques responsives  
 Techniques Framework  
 HTML/Dreamweaver  
 Création graphique et Photoshop  
 Réseaux

### UE3 Compétences expertes : Community Management

Plan de communication digitale  
 Marketing mobile  
 Pilotage de l'innovation  
 Les acteurs du web et de l'innovation  
 Construction d'une veille opérationnelle  
 Outil et mesure d'audience et de notoriété sur le web  
 Le pilotage du référencement  
 Ecriture de contenus numériques  
 Animation des réseaux sociaux et gestion d'éco-système web

## UE4 Stage (longue durée) ou mémoire

## Moyens



### POUR VOUS INSCRIRE OU POUR PLUS D'INFOS

Nos équipes sont à votre disposition pour élaborer votre projet de formation.

**05 34 31 60 50**  
 dossier@andilcampus.fr

