Diplôme **Chef de projet digital**

Spécialité **Acquisition de trafic Web**

RNCP niv. 6 (niv. Bac +4) * | E-learning + présentiel | 1 an

Éligible CPF | Éligible AIF | Alternance

** JO du 18 Décembre 2018*

La formation Chef de projet digital spécialité Acquisition de trafic Web vous propose l'acquisition de compétences en **conduite de projet numérique** de **référencement naturel SEO** et **payant SEA**.

Organiser, **planifier**, **budgétiser** et **mettre en œuvre un projet** de développement dans ses **composantes techniques**, **organisationnelles** et **humaines** en lien avec l'ensemble des parties prenantes sont quelques-unes des compétences que vous maîtriserez à l'issue de la formation.

Objectifs

Compétences tronc commun

- **Étudier** la faisabilité du projet
- **Rédiger** un cahier des charges
- **Identifier** et **quantifier** les besoins en ressources humaines et financières
- **Produire** des documents techniques et/ou fonctionnels normés
- **Planifier** et **formaliser** l'utilisation des ressources liées au projet
- **Réaliser** des prototypes ou gabarits liés au projet
- **Réaliser** des recettes fonctionnelles
- **Accompagner** les utilisateurs finaux dans l'évolution des usages
- **Réaliser** une veille concurrentielle sur les fonctionnalités du projet
- **Prendre** la parole en public et animer des réunions de travail

Compétences spécialisation

- **Superviser** et **réaliser** des actions d'acquisition de trafic Web
- **Utiliser** les fonctions avancées d'un tableur et les instructions de bas-côté serveur (Éditeur Vi)
- **Rédiger** des contenus optimisés pour le référencement par les moteurs de recherche
- **Maîtriser** l'utilisation des outils d'optimisation du référencement d'un contenu Web et Mobile
- **Maîtriser** l'utilisation des outils permettant l'acquisition de mots clés et le **paramétrage** de campagnes de communication
- **Sélectionner** des indicateurs pertinents pour la mesure d'audience
- **Mesurer** la performance de la stratégie d'acquisition de trafic Web au regard des objectifs à atteindre

Admission

Prérequis

La formation s'adresse à :

- des étudiants diplômés d'une licence (Bac +3) ou d'un diplôme professionnel équivalent orienté dans le digital et obtenu par la voie de la formation initiale ou de celle de l'apprentissage
- des profils ayant à minima un Bac +2 et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du web ou du numérique

Comment candidater ?

Rendez-vous sur **andilcampus.fr/inscription** ou scannez le **QRCode** ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation,
de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ?
Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à **contact@andilcampus.fr**.

Modalités et financement

Mode de formation

Formation en blended learning : présentiel à Labège (31) et distanciel sur notre plateforme E-learning accessible 24h/24 et 7j/7.

Durée
400h

Cursus de formation

- Alternance
- Continue
- Initiale
- VAE

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Projet tutoré
- Soutenance orale

88,5 %
taux de réussite

96 %
taux de satisfaction

De nombreux financements existent selon votre profil.

- **Alternance** *(contrat de professionnalisation ou apprentissage)* **:** entreprise et son OPCO
- **Demandeurs d'emploi :** CPF, Pôle emploi - AIF (cumulables)
- **Salariés :** CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants :** OPCO

Plus d'informations sur **andilcampus.fr/financement** ou **contactez-nous**.

Programme

Tronc commun (180h)

- Cycle de vie d'un projet
- Écosystèmes web et économie numérique
- Droit de l'internet et du numérique
- Lean management - Lean IT
- Méthode Agile
- Outils de conduite de projet
- Réseaux, administration, mise en production
- Structure d'un système d'information
- Gestion de l'innovation numérique dans les organisations
- Les bases du HTML 5/CSS
- Suivi & coach
- Journée de rentrée
- Examen final

Spécialité Acquisition de trafic Web (200h)

- Comprendre les enjeux du marketing numérique
- Cadre juridique du référencement
- Acquisition/conversion
- Enjeux sociétaux E-réputation
- Découverte de l'environnement SEO
- Indexation et optimisation
- Critères de positionnement
- Découverte de l'environnement SEA
- Comprendre et réaliser une campagne chez les grands acteurs
- Acquisition de trafic par les réseaux sociaux
- Analyse d'impact et mesure du ROI
- Découverte de l'environnement analytique
- Maîtriser Google Analytics
- Prise en main de Yandex Metrica
- Conversion et valorisation de l'audience
- Définir des objectifs et les indicateurs correspondants (KPI)
- Fidélisation
- A-B testing

Stage ou mémoire

Stage en entreprise de 16 semaines ou mémoire de recherche opérationnel.

Andilcampus
Technoparc 3, Bât. 10, 1202 l'Occitane, 31670 Labège
05 34 31 60 50 - contact@andilcampus.fr
www.andilcampus.fr

MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP