

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## Référenceur web – Acquisition de trafic

### Objectifs de la formation

Grâce la formation Référenceur web, les apprenants maîtriseront les différents éléments indispensables à la gestion de la visibilité d'un site web afin d'en faire un canal incontournable de communication (acquisition de chiffre d'affaires, développement de l'audience, e-réputation...).

À l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de :

- Créer un site internet et son contenu en respectant les standards actuels du référencement,
- Créer une campagne de liens sponsorisés chez les différents acteurs leaders du marché,
- Quantifier et qualifier les différentes campagnes menées dans le cadre de l'analyse des statistiques,
- Auditer un site, mettre en œuvre les préconisations en vue d'un projet d'amélioration de sites existants,
- Proposer une stratégie de webmarketing pour optimiser l'acquisition de trafic,
- Animer une communauté sur les réseaux sociaux.

### Publics visés et modalités d'admission

Pour accéder à la formation à distance Référenceur-web il faut :

- avoir au moins deux ans d'expérience dans les métiers du numérique,
- être titulaire d'un Bac +2 dans le domaine du numérique, de l'informatique ou de la communication numérique.

Les candidats doivent être curieux, communicants, disposant de sérieuses capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction.

Un réel intérêt pour l'univers du web est recherché. Le goût du challenge et de la compétitivité dans le e-commerce est un plus indéniable.

### Organisation de la formation

La formation Référenceur web représente un volume d'enseignement de 190 heures dispensées à distance sur une plateforme pédagogique en ligne.

Les cours sont accompagnés d'exercices d'entraînement et d'outils de communication avec l'équipe pédagogique.

## Équipe pédagogique

- Direction pédagogique : Alexandre LESAULT et Nicolas ESPLAN - Directeur Andilcampus, Docteurs en Droit.
- Comité scientifique et de perfectionnement : dirigé par Christophe ALCANTARA – Maître de conférences, Enseignant chercheur en Sciences de l'information et de la communication, 2 formateurs reconnus pour leur expertise et 1 personnel Andilcampus.
- Intervenants (liste indicative) : Alexis GAUTHIER, Audrey HÉGUY, Sandrine BERTRAND, Arnaud TROUVÉ, Géraldine BLONDEAU, Camille GENAILLE, Christophe ALCANTARA, Alexandre LESAULT, Oriane RENÉ PÉREZ, Jean-Philippe HORARD, Nicolas PELLICHERO et David DEPIERRIS.

## Modalités d'évaluation

QCM global final en temps limité.

Le règlement d'examen sera remis aux participants lors de l'entrée en formation.

## Encadrement et assistance pédagogique tout au long de la formation à distance

Le tuteur est le garant du suivi de l'apprenant. Il sera chargé de le suivre, de l'assister durant son parcours d'apprentissage, de mesurer sa progression pédagogique, de déceler d'éventuels écarts et de proposer des correctifs.

Tuteur	Votre tuteur ou votre tutrice, Directeur des études
Modalités d'accompagnement	Accompagnement téléphonique, l'accompagnement se fait de manière hebdomadaire sur l'implication de l'apprenant dans la formation et avec la détermination de seuils représentatifs.
Le contacter : quand et comment ?	Tous les jours ouvrés de la semaine de 9h à 17h
Dispositifs mis en place pour la promotion des partages et des échanges pédagogiques entre les apprenants	Mise en place d'outils synchrones et asynchrones de formation comme forum, chat, téléconférence...
Délai de réponse à une demande d'accompagnement	72 heures ouvrées

## Programme de la formation

### UE0 : Prérequis :

- Fondamentaux de la bureautique
- Usages des outils à des fins de référencement
- Principe de fonctionnement des pages HTML
- Ligne de commande
- Thesaurus (culture numérique et référencement)

### UE1 : Module fondamental : technique et marketing :

- Comprendre les enjeux du marketing web
- CMS
- Développement web
- Élaboration de projets web
- Marketing mobile

- Enjeux sociétaux et e-réputation
- Cadre juridique du référencement
- Acquisition/conversion

### UE2 : Acquisition de trafic :

- Module 1
  - Rédaction
  - Découverte de l'environnement SEO
  - Indexation et optimisation
  - Critères de positionnement
  - SEO : Analyse d'impact et mesure du ROI
- Module 2
  - Découverte de l'environnement SEA
  - Comprendre et réaliser une campagne chez les grands acteurs
  - SEA : Analyse d'impact et mesures du ROI
- Module 3
  - Acquisition de trafic par les réseaux sociaux

### UE3 : Analyse d'audience : statistiques et mesure du retour sur investissement :

- Découverte de l'environnement analytique
- Maîtriser Google Analytics
- Prise en main de Yandex Metrica

### UE3 : Conversion et valorisation de l'audience :

- Définir des objectifs et les indicateurs correspondants
- Indicateurs correspondants
- Fidélisation
- A/B testing