

RNCP niv. 6 (niv. Bac +4) *

E-learning + présentiel

8 mois à 1 an

Éligible CPF

Éligible AIF

Éligible Région

Alternance

* JO du 18 Décembre 2018



La formation Chef de projet digital spécialité Communication Digitale vous propose l'acquisition de compétences en **conduite de projet** de **communication numérique**.

Organiser, planifier, budgétiser et **mettre en œuvre un projet** de communication dans ses **composantes techniques, organisationnelles** et **humaines** en lien avec l'ensemble des parties prenantes sont quelques-unes des compétences que vous maîtriserez à l'issue de la formation.

Compétences tronc commun

- **Étudier** la faisabilité du projet
- **Rédiger** un cahier des charges
- **Identifier** et **quantifier** les besoins en ressources humaines et financières
- **Produire** des documents techniques et/ou fonctionnels normés
- **Planifier** et **formaliser** l'utilisation des ressources liées au projet
- **Réaliser** des prototypes ou gabarits liés au projet
- **Réaliser** des recettes fonctionnelles
- **Accompagner** les utilisateurs finaux dans l'évolution des usages
- **Réaliser** une veille concurrentielle sur les fonctionnalités du projet
- **Prendre** la parole en public et animer des réunions de travail

Compétences spécialisation

- **Concevoir** et **mettre en œuvre** un plan de communication adapté
- **Maîtriser** les techniques de développement de la notoriété sur internet (Réseaux sociaux)
- **Maîtriser** les techniques d'écriture de contenus et la production de médias dédiés au Web
- **Élaborer** et **mettre en œuvre** des stratégies marketing adaptées aux vecteurs Web et/ou Mobile
- **Créer** des supports de communication techniques et/ou fonctionnels
- **Maîtriser** l'usage des outils permettant de diffuser des contenus écrits ou multimédia
- **Mesurer** la pertinence d'un plan de communication numérique

Objectifs

Prérequis

La formation s'adresse à :

- des étudiants diplômés d'une licence (Bac +3) ou d'un diplôme professionnel équivalent orienté dans le numérique et obtenu par la voie de la formation initiale ou de celle de l'apprentissage
- des profils ayant à minima un Bac +2 et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du web ou du numérique

Admission

Comment candidater ?

Rendez-vous sur andilcampus.fr/inscription ou scannez le **QRCode** ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation, de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ?

Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à contact@andilcampus.fr.



Mode de formation

Formation en blended learning : présentiel à Labège (31) et distanciel sur notre plateforme E-learning accessible 24h/24 et 7j/7.

Durée

470h

Cursus de formation

- Alternance
- Continue
- Initiale
- VAE

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Projet tutoré
- Soutenance orale

88,5 %
taux de réussite

96 %
taux de satisfaction

De nombreux financements existent selon votre profil.

- **Alternance** (contrat de professionnalisation ou apprentissage) : entreprise et son OPCO
- **Demandeurs d'emploi** : places Région (résidents en Occitanie), CPF, Pôle emploi (AIF), CPF + Pôle emploi (AIF)
- **Salariés** : CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants** : OPCO

Plus d'informations sur andilcampus.fr/financement ou [contactez-nous](#).

Tronc commun (180h)

- Cycle de vie d'un projet
- Écosystèmes web et économie numérique
- Droit de l'internet et du numérique
- Lean management - Lean IT
- Méthode Agile
- Outils de conduite de projet
- Réseaux, administration, mise en production
- Structure d'un système d'information
- Gestion de l'innovation numérique dans les organisations
- Les bases du HTML 5/CSS
- Suivi & coach
- Journée de rentrée
- Examen final

Spécialité Communication Digitale (200h)

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie Inbound Marketing
- Distribuer autrement : plateforme e-commerce, marketplace, Dropshipping
- Content Marketing et UX Writing : techniques de base
- Créer l'identité visuelle d'une marque avec Photoshop
- Créer un site web avec Wordpress 5
- Marketing mobile
- Digitalisation du parcours client, stratégies d'acquisition et de fidélisation
- Réseaux sociaux : création de profils, animation et Social Ads
- SEO : augmenter sa visibilité et capter du trafic qualifié, réaliser un audit SEO
- Communication : relation Presse

Stage ou mémoire

Stage en entreprise de 16 semaines ou mémoire de recherche opérationnel.

Andilcampus

Technoparc 3, Bât. 10, 1202 l'Occitane, 31670 Labège
05 34 31 60 50 - contact@andilcampus.fr
www.andilcampus.fr





RNCP niv. 6 (niv. Bac +4) *

E-learning + présentiel

1 an

Éligible CPF

Éligible AIF

Alternance

*JO du 18 Décembre 2018

La formation Chef de projet digital spécialité Développement Web vous propose l'acquisition de compétences en **conduite de projet numérique** de **développement internet fixe et mobile**.

Organiser, planifier, budgétiser et **mettre en œuvre un projet** de développement dans ses **composantes techniques, organisationnelles** et **humaines** en lien avec l'ensemble des parties prenantes sont quelques-unes des compétences que vous maîtriserez à l'issue de la formation.

Compétences tronc commun

- **Étudier** la faisabilité du projet
- **Rédiger** un cahier des charges
- **Identifier** et **quantifier** les besoins en ressources humaines et financières
- **Produire** des documents techniques et/ou fonctionnels normés
- **Planifier** et **formaliser** l'utilisation des ressources liées au projet
- **Réaliser** des prototypes ou gabarits liés au projet
- **Réaliser** des recettes fonctionnelles
- **Accompagner** les utilisateurs finaux dans l'évolution des usages
- **Réaliser** une veille concurrentielle sur les fonctionnalités du projet
- **Prendre** la parole en public et animer des réunions de travail

Compétences spécialisation

- **Déployer** un environnement de travail collaboratif pour le développement des applicatifs
- **Configurer** le déploiement des serveurs de développement et de production
- **Modéliser** et **implémenter** l'architecture de bases de données relationnelles ou "à plat"
- **Implémenter** et **coder** différentes interfaces utilisateurs (ergonomie et design)
- **Réaliser** des tests unitaires pour **mesurer** la robustesse des développements
- **Déployer** les développements réalisés pour une mise en production rapide et réversible

Objectifs

Prérequis

La formation s'adresse à :

- des étudiants diplômés d'une licence (Bac +3) ou d'un diplôme professionnel équivalent orienté dans le numérique et obtenu par la voie de la formation initiale ou de celle de l'apprentissage
- des profils ayant à minima un Bac +2 et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du web ou du numérique

Admission

Comment candidater ?

Rendez-vous sur andilcampus.fr/inscription ou scannez le **QRCode** ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation, de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ?

Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à contact@andilcampus.fr.



Mode de formation

Formation en blended learning : présentiel à Labège (31) et distanciel sur notre plateforme E-learning accessible 24h/24 et 7j/7.

Durée

470h

Cursus de formation

- Alternance
- Continue
- Initiale
- VAE

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Projet tutoré
- Soutenance orale

88,5 %
taux de réussite

96 %
taux de satisfaction

De nombreux financements existent selon votre profil.

- **Alternance** (*contrat de professionnalisation ou apprentissage*) : entreprise et son OPCO
- **Demandeurs d'emploi** : CPF, Pôle emploi - AIF (cumulables)
- **Salariés** : CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants** : OPCO

Plus d'informations sur andilcampus.fr/financement ou **contactez-nous**.

Tronc commun (180h)

- Cycle de vie d'un projet
- Écosystèmes web et économie numérique
- Droit de l'internet et du numérique
- Lean management - Lean IT
- Méthode Agile
- Outils de conduite de projet
- Réseaux, administration, mise en production
- Structure d'un système d'information
- Gestion de l'innovation numérique dans les organisations
- Les bases du HTML 5/CSS
- Suivi & coach
- Journée de rentrée
- Examen final

Spécialité Développement Web (200h)

- Conception et modélisation des processus
- Développement fullstack
 - Développement client - front-end
 - HTML/CSS
 - React
 - Mobile
 - Développement serveur - back-end
 - Nodejs
 - JAVA
 - PHP
- Gestion de bases de données
 - MySQL
 - noSQL
 - SQL
- Qualité logicielle : plan qualité et suivi TMA
- Architecture serveur
- Tests fonctionnels (unitaires et de non régression)

Stage ou mémoire

Stage en entreprise de 16 semaines ou mémoire de recherche opérationnel.

Andilcampus

Technoparc 3, Bât. 10, 1202 l'Occitane, 31670 Labège
05 34 31 60 50 - contact@andilcampus.fr
www.andilcampus.fr



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

RNCP niv. 6 (niv. Bac +4) *

E-learning + présentiel

1 an

Éligible CPF

Éligible AIF

Alternance

* JO du 18 Décembre 2018



La formation Chef de projet digital spécialité Acquisition de trafic Web vous propose l'acquisition de compétences en **conduite de projet numérique** de **référencement naturel SEO** et **payant SEA**.

Organiser, planifier, budgétiser et **mettre en œuvre un projet** de développement dans ses **composantes techniques, organisationnelles** et **humaines** en lien avec l'ensemble des parties prenantes sont quelques-unes des compétences que vous maîtriserez à l'issue de la formation.

Compétences tronc commun

- **Étudier** la faisabilité du projet
- **Rédiger** un cahier des charges
- **Identifier** et **quantifier** les besoins en ressources humaines et financières
- **Produire** des documents techniques et/ou fonctionnels normés
- **Planifier** et **formaliser** l'utilisation des ressources liées au projet
- **Réaliser** des prototypes ou gabarits liés au projet
- **Réaliser** des recettes fonctionnelles
- **Accompagner** les utilisateurs finaux dans l'évolution des usages
- **Réaliser** une veille concurrentielle sur les fonctionnalités du projet
- **Prendre** la parole en public et animer des réunions de travail

Compétences spécialisation

- **Superviser** et **réaliser** des actions d'acquisition de trafic Web
- **Utiliser** les fonctions avancées d'un tableur et les instructions de bas-côté serveur (Éditeur Vi)
- **Rédiger** des contenus optimisés pour le référencement par les moteurs de recherche
- **Maîtriser** l'utilisation des outils d'optimisation du référencement d'un contenu Web et Mobile
- **Maîtriser** l'utilisation des outils permettant l'acquisition de mots clés et le **paramétrage** de campagnes de communication
- **Sélectionner** des indicateurs pertinents pour la mesure d'audience
- **Mesurer** la performance de la stratégie d'acquisition de trafic Web au regard des objectifs à atteindre

Objectifs

Prérequis

La formation s'adresse à :

- des étudiants diplômés d'une licence (Bac +3) ou d'un diplôme professionnel équivalent orienté dans le digital et obtenu par la voie de la formation initiale ou de celle de l'apprentissage
- des profils ayant à minima un Bac +2 et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du web ou du numérique

Admission

Comment candidater ?

Rendez-vous sur andilcampus.fr/inscription ou scannez le **QRCode** ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation, de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ?

Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à contact@andilcampus.fr.



Mode de formation

Formation en blended learning : présentiel à Labège (31) et distanciel sur notre plateforme E-learning accessible 24h/24 et 7j/7.

Durée

470h

Cursus de formation

- Alternance
- Continue
- Initiale
- VAE

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Projet tutoré
- Soutenance orale

88,5 %
taux de réussite

96 %
taux de satisfaction

De nombreux financements existent selon votre profil.

- **Alternance** (*contrat de professionnalisation ou apprentissage*) : entreprise et son OPCO
- **Demandeurs d'emploi** : CPF, Pôle emploi - AIF (cumulables)
- **Salariés** : CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants** : OPCO

Plus d'informations sur andilcampus.fr/financement ou **contactez-nous**.

Tronc commun (180h)

- Cycle de vie d'un projet
- Écosystèmes web et économie numérique
- Droit de l'internet et du numérique
- Lean management - Lean IT
- Méthode Agile
- Outils de conduite de projet
- Réseaux, administration, mise en production
- Structure d'un système d'information
- Gestion de l'innovation numérique dans les organisations
- Les bases du HTML 5/CSS
- Suivi & coach
- Journée de rentrée
- Examen final

Spécialité Acquisition de trafic Web (200h)

- Comprendre les enjeux du marketing numérique
- Cadre juridique du référencement
- Acquisition/conversion
- Enjeux sociétaux E-réputation
- Découverte de l'environnement SEO
- Indexation et optimisation
- Critères de positionnement
- Découverte de l'environnement SEA
- Comprendre et réaliser une campagne chez les grands acteurs
- Acquisition de trafic par les réseaux sociaux
- Analyse d'impact et mesure du ROI
- Découverte de l'environnement analytique
- Maîtriser Google Analytics
- Prise en main de Yandex Metrica
- Conversion et valorisation de l'audience
- Définir des objectifs et les indicateurs correspondants (KPI)
- Fidélisation
- A-B testing

Stage ou mémoire

Stage en entreprise de 16 semaines ou mémoire de recherche opérationnel.

Andilcampus

Technoparc 3, Bât. 10, 1202 l'Occitane, 31670 Labège
05 34 31 60 50 - contact@andilcampus.fr
www.andilcampus.fr



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

Expert en acquisition de trafic Web

RNCP niv. 6 (niv. Bac +4) *

100% E-learning

Éligible CPF

Éligible AIF

Format blended learning possible

Durée

200h

* JO du 18 Décembre 2018



Cette formation propose une **spécialisation en projets de référencement naturel SEO** (*Search Engine Optimisation*) et **payant SEA** (*Search Engine Advertising*) afin de couvrir l'étendue des compétences du métier d'Expert en acquisition de trafic Web.

Le candidat sera à même d'**organiser**, de **planifier**, de **budgétiser**, de **mettre en œuvre** et de **mesurer** des campagnes d'acquisition de trafic Web dans ses **composantes techniques, stratégiques, organisationnelles** et **humaines**.

La formation d'Expert en acquisition de trafic Web permet d'obtenir l'un des blocs de compétences dédié du titre de Chef de projet digital reconnu par l'État RNCP niv. 6 - Bac +3/4.

À l'issue de la formation vous serez capable de :

- **Rédiger** des contenus optimisés pour un référencement par les moteurs de recherche
- **Superviser** et **réaliser** des actions d'acquisition de trafic Web
- **Maîtriser** les fonctions avancées d'un tableur et les instructions côté serveur
- **Utiliser** les outils d'optimisation du référencement d'un contenu Web et Mobile

- **Déterminer** les outils permettant l'acquisition de mots clés et le **paramétrage** de campagnes de communication (Google, Bing, etc.)
- **Identifier** les indicateurs pertinents pour une mesure d'audience adaptée (KPI)
- **Mesurer** la performance de la stratégie d'acquisition de trafic Web au regard des objectifs à atteindre (Google Analytics, Yandex Metrica)
- **Appliquer** les principales techniques de fidélisation
- **Analyser** la pertinence de ses réalisations (A/B testing)

Objectifs

Prérequis

La formation est ouverte à des profils ayant un Bac +2 et/ou une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication et du numérique, ce qui ne limite pas le champ au seul domaine du web et de l'internet professionnel.

Une maturité professionnelle et/ou personnelle avérée, une grande force de travail et une volonté de couvrir un large champ de compétences (marketing, informatique et commercial) sont souhaitées pour réussir dans cette formation.

Pour plus d'informations, contactez notre conseillère formation au 05 34 31 60 50 ou à contact@andilcampus.fr.

Admission

Comment candidater ?

Rendez-vous sur andilcampus.fr/inscription ou scannez le **QRCode** ci-après.

Besoin de conseils pour élaborer votre projet de formation, de renseignements sur nos formations ou sur leur financement ?

Vous pouvez nous contacter au **05 34 31 60 50** ou à contact@andilcampus.fr.



Mode de formation

Formation en distanciel 100% en ligne sur notre plateforme E-learning accessible 24h/24 et 7j/7.

De nombreux financements existent selon votre profil.

- **Demandeurs d'emploi** : CPF, Pôle emploi - AIF (cumulables)
- **Salariés** : CPF, plan de développement des compétences, dispositif PRO-A
- **Indépendants** : OPCO

Plus d'informations sur andilcampus.fr/financement ou **contactez-nous**.

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Épreuves pratiques

Durée

200h

100 %
taux de réussite

95 %
taux de satisfaction

Prérequis

- Ligne de commande
- Enjeux sociétaux et E-réputation
- Droit de l'internet et des activités digitales
- Fondamentaux CMS et sites E-commerce
- Fondamentaux de la bureautique
- Fondamentaux HTML et CSS
- Usages des outils à des fins de référencement

M1 : Intégration du SEO dans un projet web

- UX design et SEO (SXO)
- Le SEO dans les CMS et sites de E-commerce
- Intégration référencement dans un projet web
- Marketing mobile et SEO
- Cadre juridique du référencement
- Acquisition / Conversion

M2 : Référencement naturel (SEO)

- Découverte de l'environnement SEO
- SEO : analyse d'impact et mesures du ROI
- Rédaction
- Audit sémantique
- Indexation et optimisation
- Critères de positionnement

Projet :
festival du web

M3 : Référencement payant (SEA)

- Découverte de l'environnement SEA
- Créer une campagne Google Ads
- SEA : analyse d'impact et mesures du ROI

M4 : Acquisition de trafic par les réseaux sociaux et gestion d'une identité numérique : community management

- Acquisition de trafic par les réseaux sociaux

M5 : Analyse d'audience : statistiques et mesure du retour sur investissement

- Description de l'environnement de l'analyse et de la mesure d'audience
- Découverte de l'environnement technique analytique
- Maîtriser Google Analytics

- Découvrir Yandex Metrica
- Découvrir Matomo
- Découvrir Google Tag Manager (TMS)
- Découvrir le plan de marquage
- Découvrir Google Data Studio
- SEA : analyse d'impact et mesures du ROI

Projet :
passage certification Google Analytics GA4

M6 : Conversion et valorisation de l'audience

- Indicateurs correspondants
- Fidélisation
- A/B testing